

MATTI PULKKINEN • MERVİ RAJAHONKA • RIIKKA SIURUAINEN • MARKKU TINNİLÄ • ROBERT WENDELIN

Liiketoimintamallit arvonluojina – ketjut, pajat ja verkot

Yritykset saavat kilpailuetua vain tekemällä eri asioita tai tekemällä samat asiat eri tavoin kuin muut yritykset. Tämä edellyttää yrityksiltä uusia ja innovatiivisia liiketoimintamalleja, joilla ne erilaistavat toimintansa kilpailijoista. Yritysten välinen kilpailu tullaan käymään kasvavassa määrin liiketoimintamallien välillä yksittäisten tuotteiden ja palvelujen sijaan.

Ketjut, pajat ja verkot

Kirjassa liiketoimintamalliajattelua lähestytään arvonaluontimallin kautta. Sen avulla on helppo tunnistaa erityyppisiä liiketoimintamalleja sekä niihin liittyviä ydinkyvykkyksiä ja kustannus- ja arvotekijöitä. Arvonluontimallissa on perinteisen arvoketjun lisäksi esitelty arvopaja ja arverketko. Arvopaja perustuu tietoon ja osaamiseen ja tuottaa tavaroiden sijaan ratkaisuja asiakkaille. Arverketko luo arvoa mahdollistamalla suoran tai epäsuoran resurssien tai informaation vaihdannan asiakkaiden välillä.

Käsitteitä ja työkaluja

Arvonluontimallit tarjoavat uusia näkökulmia johtamiseen, organisointiin ja ansaintamalleihin. Malleja ja niiden kehittämistä havainnollistetaan yritysesimerkkien avulla. Myös liiketoimintamallien kehittämiseksi tyypilliset "sudenkuopat" on nostettu esiin.

Kirja on tarkoitettu kaikille liiketoimintamallien kehittämistä kiinnostuneille ja erityisesti niille, jotka ovat organisaatioissa vastuussa liiketoiminnan – ja sitä kautta myös liiketoimintamallien – kehittämisestä. Liiketoimintamalleihin liittyvä terminologia tuodaan hyvin jäsennehtynä esiin helpottamaan malleista käytävää keskustelua.

Kirjan kirjoittajat ovat Helsingin kauppakorkeakoulun LTT-Tutkimus Oy:ssä toimivia konsultteja ja tutkijoita.



Liiketoimintamallit arvonluojina – ketjut, pajat, verkot

81 sivua, B5 sid. ISBN 951-817-896-8

Hinta 27,50 €, 23,50 € Teknologiateollisuus ry:n jäsenille

Hinnat sisältävät alv:n ja niihin lisätään toimituskulut.

Saatavana myös e-kirjana: www.ellibs.fi

TILAUKSET

JULKAISUMYYNTI

NETTIKAUPPA

Teknologiainfo Teknova Oy

Eteläranta 10, 4. krs. • 00130 HELSINKI

Puh. (09) 1923 381 • Fax (09) 624 462

www.teknologiainfo.net



Teknologiainfo
Teknova Oy

KESKEINEN SISÄLTÖ

- Liiketoimintamalleihin liittyvät käsitteet
- Liiketoimintamallit lähestymistapana
 - Liiketoimintamallit, strategiat ja prosessit
- Arvonluontitavat liiketoimintamalleissa
 - Arvoketju
 - Arvopaja
 - Arvoverkko
 - Arvonluontimallien oleelliset erot
 - Arvonluontimallien hyödyntäminen
- Liiketoimintamallien kehittäminen
 - Arvonluontimallit innovatiivisen liiketoiminnan kehittämisessä
 - Arvoketjun kehittäminen
 - Arvoketjusta kohti arvopajaa
 - Arvoverkon hyödyntäminen
 - Arvoketjusta arvoverkon hyödyntäjäksi
- Liiketoimintamallien kehittämisen haasteet

LISÄNÄKÖKULMIA LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMISEEN

Mallat - Tinnilä - Vihervaara

Elektroninen liiketoiminta avainkäsitteistä ansaintamalleihin

Kirja on tarkoitettu elektronisen liiketoiminnan käsitteiden hakuteokseksi. Sen avulla saat kattavan kuvan siitä, miten elektronista liiketoimintaa voi harjoittaa. Kirjassa on kiinnitetty paljon huomiota elektronisia liiketoimintamalleja havainnollistaviin, käytännönläheisiin esimerkkeihin. Lyhyiden esimerkkien lisäksi kirjassa on myös laajempia case-kuvauksia, joihin on liitetty liiketoimintamallin kuvaus. Kirja on tarkoitettu etenkin pienille ja keskisuurille yrityksille käytettäväksi siinä vaiheessa, kun suunnitellaan uutta tai laajennetaan jo olemassa olevaa elektronista liiketoimintaa.

50 sivua, B5 nid.

ISBN 951-817-845-3

Hinta 27,50 €, 23,50 € Teknologiateollisuus ry:n jäsenille

Möller - Rajala - Svahn

Tulevaisuutena liiketoimintaverkot – johtaminen ja arvonluonti

Elämme peruuttamattomasti verkostoituvassa taloudessa. Tuotannollisesta yhteistyöstä on edetty tuotekehitysyhteistyöhön ja täysin uuden liiketoiminnan tai teknologian kehittämiseen. Yrityksen kyky toimia osana verkkoja ja muodostaa omia liiketoimintaverkkoja ovat keskeisiä menestymisen edellytyksiä. Kirjassa selvitetään kokonaisvaltaisesti erityyppisten liiketoimintaverkkojen ominaisuudet, niiden avulla saavutettavat hyödyt sekä niiden rakentamisen ja johtamisen haasteet.

237 sivua, B5 sid.

ISBN 951-817-851-8

Hinta 48 €, 41 € Teknologiateollisuus ry:n jäsenille

Saatavana myös e-kirjana: www.ellibs.fi

Lisätietoja www.teknologiainfo.net

Tilaa

- kpl Liiketoimintamallit arvonluojina
Hinta 27,50 €, 23,50 € Teknologiateollisuus ry:n jäsenille
- kpl Elektroninen liiketoiminta avainkäsitteistä ansaintamalleihin
Hinta 27,50 €, 23,50 € Teknologiateollisuus ry:n jäsenille
- kpl Tulevaisuutena liiketoimintaverkot – johtaminen ja arvonluonti
Hinta 48 €, Teknologiateollisuus ry:n jäsenille 41 €
- kpl julkaisuluettelo veloituksetta

Hinnat sisältävät alv:n ja niihin lisätään toimituskulut.

Yritys / Toimipaikka

Tilaaaja

Tehtävä

Osoite

Postinro ja -toimipaikka

Puhelin/Sähköposti

Laskutusosoite, jos eri

postimaksu
maksettu

Teknologiainfo
Teknova Oy

Julkaisumyynti

Vastauslähetyks

Tunnus 5001406

00003 HELSINKI